

Til behandling på Årsmøte i Innovasjon Gardermoen

Handlingsplan 2022

Jessheim, 29.mars 2022.

1. Innledning

Denne handlingsplanen er laget for å beskrive konkrete aktiviteter som skal bygge opp under Strategi for Innovasjon Gardermoen 2020-2023.

Tidligere har man basert seg på å stake ut retningen til Innovasjon Gardermoen ved å vedta en strategi, og i tillegg lage en aktivitetsplan for det enkelte år. Det skal man fortsette med, men vi ser et behov for et eget dokument som i større grad peker på handlinger som underbygger strategien og målsetningene. Det håper vi at en enkel handlingsplan skal kunne bidra til.

1.1 Hva sier strategien

Strategien beskriver en visjon om at innovasjon Gardermoen skal være en utviklingsmotor for å utvikle næringslivet gjennom lokal, nasjonal og internasjonal nettverksbygging, kompetanseheving, innovasjonsprosjekter og proaktivt utviklingsarbeid i samspill med alle relevante aktører.

Misjonen er å utvikle og foredle næringslivet i regionen, gjøre regionen mer attraktiv for både næringsliv og befolkningen gjennom fokus på verdiskaping og kompetanseutvikling.

1.2 Om handlingsplanen

Det utarbeides årlige handlingsplaner. Handlingsplanen er en konkretisering av enkelte innsatsområder i strategien og mulige tiltak som underbygger denne.

Handlingsplanen for 2022 forutsetter oppstart 1. april 2022, og vedtas av årsmøtet. Handlingsplanen gjøres tilgjengelig på Innovasjon Gardermoens hjemmeside.

2. Mål

2.1 Mål for arbeidet i strategien:

- Årlig økning på 10% medlemmer
- Økt aktivitet gjennom eksisterende og ny portefølje
- Bedriftsutvikling, målbart (flere, større, mer lønnsomme bedrifter)
- Bedriftstilfredshet for våre medlemmer
- På sikt styrke organisasjonen, eventuelt gjennom organisasjonsendring
- Styrke posisjonen gjennom eierskap til innovasjonsprosjekter
- Styrke kredibilitet som næringsutviklingsaktør i Gardermoregionen

2.2 Innsatsområder 2022

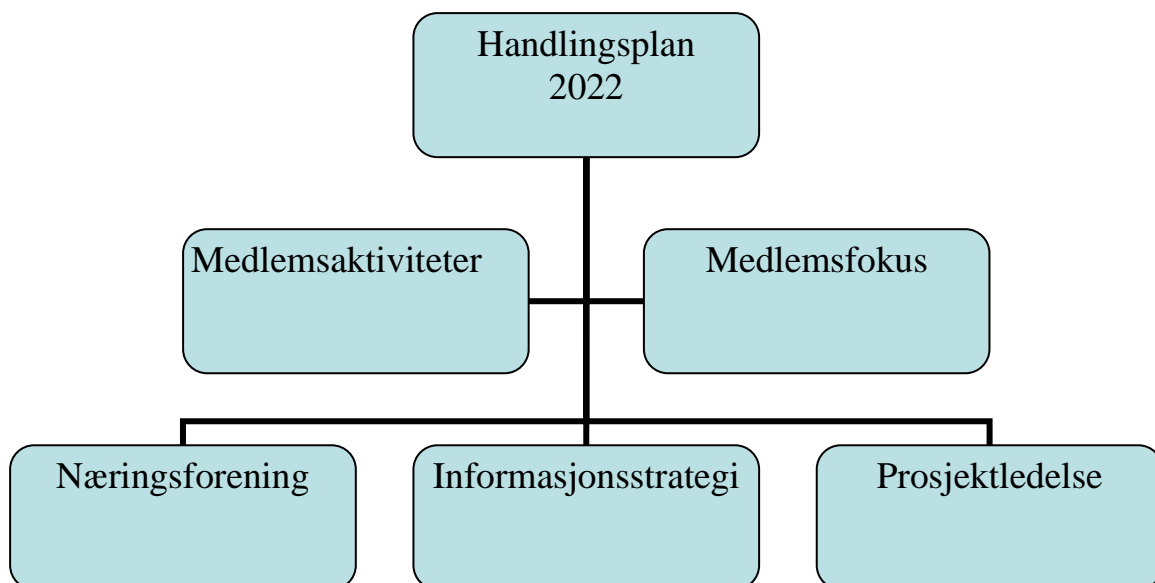
Handlingsplanen har følgende innsatsområder dette året:

1. Medlemsaktiviteter
2. Medlemsfokus
3. Næringsforening
4. Ny informasjonsstrategi
5. Prosjektledelse innovasjonsprosjekter

2.3 Resultatmål innsatsområder

1. Gjennomføre minimum 40 medlemsaktiviteter i 2022. Rekruttere 15 nye medlemmer i 2022.
2. Gjennomføre 2 kundeundersøkelser i 2022 (internt og eksternt). Iverksette et eget fordelsprogram for medlemmer gjennom Intranett.
3. Oppstart av lokal næringsforening i minimum 1 kommune.
4. Gjennom ny informasjonsstrategi, øke synligheten i sosiale medier med 30% i 2022.
5. Gjennomføre minimum 3 næringsutviklingsprosjekter som prosjekteier eller prosjektleder med eksternt økonomisk støtte.

3. Tematiske innsatsområder – aktivitet, budsjett og delmål/mål i 2022



Innsatsområde	Tiltak
1. Medlemsaktiviteter	1. Medlemsmøter 2. Nettverksmøter 3. Andre arenaer 4. Promotering (se vedlagt aktivitetsoversikt)
2. Medlemfokus	1. Kundeundersøkelser 2. Fordelsprogram
3. Næringsforening	1. Oppstart av lokal næringsforening i minimum en kommune.
4. Informasjonsstrategi	1. Utarbeide og implementere en enkel informasjonsstrategi
5. Prosjektledelse	1. Prosjektledelse sirkulærøkonomi 2. Prosjekteier lokalmat 3. Prosjekteier Fremtidens logistikk

4. Budsjett og finansiering

Handlingsplanen er finansiert under budsjettpostene i årets budsjett.